



▶ be part of it! - Das Medienforum Mittweida

Zum Medienforum Mittweida:

Alljährlich veranstalten die Medienstudierenden der Hochschule Mittweida an zwei Tagen im November das Medienforum Mittweida. Der Medienfachkongress bringt dabei zukünftige und gestandene Medienmacher zusammen.

Die Veranstaltung lockt mit Keynotes, Talks und der Recruiting Lounge in das Mittweidaer Zentrum für Medien und Soziale Arbeit, einem der modernsten Orte für akademische Medienausbildung in Europa. Während des Medienforums sollen sowohl die Studierenden als auch die geladenen Referenten voneinander lernen. Deshalb ist uns beim Medienforum vor allem der Austausch zwischen Studierenden und Medienschaffenden wichtig.

Für die Keynotes laden sich die Studierenden internationale Referenten aus verschiedenen Bereichen der Branche ein. Dabei präsentieren und repräsentieren sie ihre Unternehmen, lassen die Studierenden hinter die Kulissen von 3D-Animation und Werbeerstellung blicken, verraten Marketingtricks, erzählen von ihrem Arbeitsalltag und vieles mehr. Anschließend haben die Besucher die Möglichkeit, mit den Referenten in direkten Kontakt zu treten. In kleiner Runde bei angenehmer Atmosphäre kann man sich mit den Referenten unterhalten und ihnen Fragen zu ihren Keynotes und ihren Unternehmen stellen.

Dagegen setzen die Talks eher auf eine gezielte Interaktion zwischen den Gästen und den Besuchern. In den Gesprächsrunden diskutieren alle Teilnehmer gemeinsam über brisante Themen und Entwicklungen der Medienbranche. Arbeitsbedingungen für die Presse oder die Frage nach den Werten im Journalismus, sind dabei nur ein Bruchteil an relevanten Gesichtspunkten.

Die Recruiting Lounge ist gerade für angehende Medienmacher interessant. Wer frühzeitig Kontakte knüpfen, Praktika vereinbaren und sich für den beruflichen Werdegang orientieren will, ist hier genau richtig. In Speed-Datings können sich die Studierenden mit Vertretern von Medienunternehmen austauschen. Allerdings profitieren nicht nur die Studierenden von der Recruiting Lounge: In den 15-minütigen Gesprächen lassen sich an einem Tag gleich mehrere potenzielle Bewerber für den Unternehmensnachwuchs identifizieren und bestenfalls auch direkt rekrutieren.

“be part of it!”:

Das Medienforum Mittweida steht in diesem Jahr unter dem Motto “be part of it!”. Der Kongress wird von 60 Studierenden organisiert. Im Rahmen ihres Studiums, ist jeder der involvierten Studierenden mit einem individuellen Beitrag an dem Forum beteiligt. Auch der Besucher soll während der Kongresstage ein Teil vom Medienforum Mittweida werden und seine Chance nutzen, die faszinierende Welt der Branche kennenzulernen und mitzugestalten. Sprich, jeder Referent, jeder Gast und jedes Unternehmen ist ein Teil des Medienforums Mittweida. Dabei treffen Persönlichkeiten aus Bereichen wie Marketing, Medienpolitik oder Bewegtbild aufeinander. So waren im vergangenen Jahr beispielsweise Referenten von MDR Sputnik, Mack Media oder Google Germany zu Gast. Auch in diesem Jahr werden am Medienforum Referenten aus den unterschiedlichsten Medienbereichen mit grandiosen Geschichten und spannenden Themen teilnehmen. Genauere Informationen zu den Gästen werden ab September auf Facebook und der Webseite des Medienforums veröffentlicht.