



**DEEP
DIVES**

PROGRAMMHEFT

**MEDIENFORUM
MITTWEIDA
2021**

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	2
KONGRESSELEMENTE	3
PROGRAMMPLAN	5
PANELS	8
WORKSHOPS	19
RECRUITING LOUNGE	27
FÖRDERER UND SPONSOREN	36
IMPRESSUM	37



Liebe Gäste,

herzlich Willkommen zum Medienforum Mittweida 2021. Voller Hoffnung und stets mit vielen Alternativplänen haben wir als studentisches Team dieses Projekt bereits seit Anfang des Jahres geplant. Nach vielen Höhen und Tiefen können wir euch nun am 24. & 25. November das hybride Medienforum Mittweida 2021 präsentieren.

Mit insgesamt 12 spannenden Panels, 6 digitalen Workshops und vielen interessanten Firmen in unserer digitalen Recruiting Lounge wollen wir gemeinsam tiefer in die Medienwelt eintauchen. Unser Claim DEEP DIVES rückt unsere Inhalte in diesem Jahr noch mehr in den Vordergrund und lässt euch intensiver an den Themen der Speaker:innen teilhaben. Nutzt die Chance und stellt eure Fragen an unsere Speaker:innen in unseren verlängerten Q&A Runden!

Wir freuen uns, euch im TV-Studio und im Live-Stream begrüßen zu dürfen und wünschen zwei spannende Kongresstage, welche die Medienwelt tiefgründig beleuchten. Let's dive in!

Die Producerinnen des Medienforum Mittweida 2021

Juliane Hönl

Juliane Hönl

Laura Schäfer

Laura Schäfer

KEYNOTE

In unseren 20- bis 30-minütigen Vorträgen erhaltet ihr exklusive Einblicke hinter die Kulissen der komplexen Medienwelt. Unsere namhaften Speaker:innen nehmen euch mit in ihre Arbeitswelt und beleuchten so tiefgreifend Themen und neueste Trends aus der Medienbranche.

Q&A

In der Q&A Runde am Ende eines Panels stellen unsere Professor:innen der Hochschule Mittweida den Speaker:innen noch unbeantwortete Fragen. Auch ihr könnt live im Studio oder über unsere Social Media Kanäle eure Fragen an die Speaker:innen stellen.

TALK

In den moderierten Podiumsdiskussionen verdeutlichen unsere Expert:innen auf nachvollziehbare Art die Komplexität aktueller Medienthemen. Auch hier werdet ihr aktiv in die Debatte mit einbezogen.

TALK

RECRUITING LOUNGE

Hier kommt ihr mit echten Größen der Medienwelt an einen Tisch! In unserer Recruiting Lounge habt ihr die einmalige Möglichkeit, mit namhaften Firmen der Medienbranche in Kontakt zu treten. In Form eines Speeddatings mit Vertreter:innen der einzelnen Unternehmen könnt ihr euch austauschen und eventuell einen der begehrten Praktikumsplätze ergattern.

WORKSHOP

Gemeinsam mit wahren Profis der Branche kreativ werden? Das ist in unseren exklusiven Workshops möglich! Zu verschiedenen Themen geben unsere Spezialist:innen spannende Einblicke. Ihr erhaltet wertvolle Tipps, die ihr anschließend selbst in euren eigenen Projekten umsetzen könnt.

MITTWOCH, 24. NOVEMBER 2021

Herbert E. Graus TV Studio - Haus 39

9:30 OPENING

9:45 JUST ONE MORE EPISODE

-
11:00 Serie, Film, TV - wie fiktionale Produktionen entstehen

Blackout - Morgen ist es zu spät. | Kerstin Nommsen | Wiedemann & Berg
Green Production | Dr. Alexandra Coffey | Sky Deutschland

Q&A: Prof. Rika Fleck

11:15 THE SOUND EXPERIENCE

-
12:30 Die Kraft des Klangs

Geräuschemacher | Johann Fürst
Active Field Control | Gerrit Carstens | Yamaha Music Europe

Q&A: Prof. Mike Winkler

BREAK

13:30 DIRECTOR MEETS ARTIST

-
14:15 Die Handschrift eines Musikvideo-Regisseurs

Musikvideoproduktion | Marvin Ströter | WEVAME

Q&A: Prof. Christof Amrhein

14:30 GET ON STAGE

-
15:45 Einblicke in die deutsche Musikindustrie

Labelarbeit im Deutschrap | Danny Bokelmann | Wolfpack Entertainment
Live-Entertainment Deutschland | Michael Sand | All Artists Agency

Q&A: Prof. Michael Hösel

16:00 MEET VIRTUAL PRODUCTION EN

-
17:30 New Technology in TV, Sports & E-Sports

LoL World Championship 2020 | Zach Alexander | LUX MACHINA
Xtended Reality | Simon Maurice Redmile | ROSS Video

Q&A: Prof. Alexander Marbach

17:45 MEDIATECH EN

-
19:00 How innovative methods and technologies can be used to tell better stories

Barbara Marcolini | Freelancer (former NY Times)
Alina Fichter | Deutsche Welle
Christina Elmer | Universität Dortmund
Aela Callan | Head Set

Moderatorin: Prof. Linda Rath

DONNERSTAG, 25. NOVEMBER 2021

Herbert E. Graus TV Studio - Haus 39

- 9:45** **@IMPACT**

Nachhaltiger Social Media Content
10:45 **@ichbinsophiescholl** | Lydia Leipert & Rebecca Zöller | BR/SWR
Personality Branding | Nancy Julius | We Are Era
Q&A: Prof. Rika Fleck
- 11:00** **CHECK YOUR SOURCES**

Trends im Journalismus
12:30 **Die Buzzard-Methode** | Felix Friedrich | The Buzzard
Crowdsourcing | Tarek Barkouni | Krautreporter
Faktencheck | Steffen Kutzner | CORRECTIV
Talk: Journalismustrends mit Prof. Janis Brinkmann und Steffen Grimberg
- BREAK**
- 13:30** **HOW TO ENTERTAIN YOU**

Development von Show-Formaten
15:00 **Studio Schmitt (ZDFneo)** | Holger Fritsche & Etienne Heinrich | Seapoint Productions
Reality TV | Rainer Laux | EndemolShine Germany
Grenzen und Trends im Genre True Crime | Christoph Richter | filmpool entertainment
Q&A: Prof. Christof Amrhein
- 15:15** **GORBACHEV. HEAVEN** ^{EN}

Ein Dokumentarfilm
16:15 **Vitaly Mansky (RUS)** | Regisseur
Galina Stepanova | Hypermarket Film
Prof. Ludwig Hilmer (DE) | Hochschule Mittweida
Moderation: Prof. Peter Gottschalk (ARTE G.E.I.E.)
- 16:30** **CREATING AWARENESS**

Kampagnen for good
17:30 **Agitationsmarketing** | Christian Fenner | nu company
Gaffen Tötet! | Heiko Franke & Marie Klinger | Scholz & Friends
Q&A: Prof. Tamara Huhle
- 17:45** **WHAT'S NEXT?**

Mittweida - und dann?
18:45 **Luca Schmitt-Walz** | Podcast „Druckausgleich“
Vanessa Bittroff | Vast Forward
Pascal Sondermann | Saint Elmo's
- 18:45** **CLOSING**

WORKSHOPS

MITTWOCH 10:30 - 12:30 Uhr
13:30 - 15:30 Uhr

SPEAK, PRESENT, ENTERTAIN Sportmoderation und -kommentar

René Kindermann | Sender & Empfänger

<h1> CODING </h1>

Android App Programmierung

Florian Thoma | Bayerischer Rundfunk

DONNERSTAG 10:30 - 12:30 Uhr
13:30 - 15:30 Uhr

FINDING THE TRUTH Faktencheck

Steffen Kutzner | CORRECTIV

SPORT PR

Öffentlichkeitsarbeit im Sportbereich

Daniela Möckel | Sender & Empfänger

SMALL CAMERAS & GREAT FRAMES Vom Konzept bis zum fertigen Film

Dima Makrincic

Leonard Lokai | SONY Deutschland

ARTISTS ON TOUR

Live-Entertainment

Michael Sand | All Artists Agency

RECRUITING LOUNGE

MITTWOCH 10:00 - 12:30 Uhr
13:30 - 16:00 Uhr

EndemolShine Germany

We Are Era

Buzzard

Sender & Empfänger

Saxonia Entertainment

filmpool entertainment

audioone

Studio Berlin

D-Facto Motion

Cine Plus

Red Bull Deutschland

Sons Of Motion Pictures

fischerAppelt

MDR Sachsen

DAZN

Jung von Matt



DEEP DIVES



PANELS

JUST ONE MORE EPISODE

Serie, Film, TV - wie fiktionale Produktionen entstehen

9:45 - 11:00

MITTWOCH, 24.11.2021



Blackout - Morgen ist es zu spät.

Kerstin Nommsen | Wiedemann & Berg



Green Production

Dr. Alexandra Coffey | Sky Deutschland

Q&A Prof. Rika Fleck

Nur noch eine Folge, dann geh ich auch sicher ins Bett! Und dann werden es zwei, drei, vier... Wer kennt das nicht? Wie deine Lieblingsserien entstehen und sogar nachhaltig produziert werden können, erfahrt ihr im Panel „JUST ONE MORE EPISODE – Serie, Film, TV – wie fiktionale Produktionen entstehen“.

Kerstin Nommsen von Wiedemann & Berg ist Produzentin der neuen Serie „**Blackout - Morgen ist es zu spät.**“. Mit ihrer Expertise und ihren Insights wird sie spannende Einblicke über die Produktion, Postproduktion, Finanzierung und Koordination dieser nervenzerreißenden Serie über einen europaweiten Stromausfall teilen.

Sky Deutschland setzt in den eigenproduzierten Serien und Shows auf **Green Production** und leistet damit einen großen Beitrag für die Umwelt. Sie haben das Ziel, bis 2030 null Prozent CO2 zu produzieren. Nachhaltigkeitsbeauftragte Dr. Alexandra Coffey erzählt, was Green Production ist, warum es so ein relevantes Thema ist, wie man Nachhaltigkeit in einer Produktion umsetzt und was Sky Deutschland dafür tut.

Bleibt gespannt und taucht mit uns gemeinsam in die Welt der fiktionalen Produktionen ein!

[Dieses Panel entdecken.](#)

THE SOUND EXPERIENCE

Die Kraft des Klangs

11:15 - 12:30

MITTWOCH, 24.11.2021



Geräuschemacher

Johann Fürst



Active Field Control

Gerrit Carstens | Yamaha Music Europe

Q&A Prof. Mike Winkler

Ob das Rascheln des Waldes oder die knirschenden Schritte im Schnee - ohne die richtige Vertonung bleibt das vollkommene Hörerlebnis aus.

In unserem Panel „THE SOUND EXPERIENCE - Die Kraft des Klangs“ wird euch Johann Fürst seine Arbeit als **Geräuschemacher** näher bringen. Mit über 25 Jahren Berufserfahrung sorgt er für die Soundeffekte und Geräusche in Filmen wie „Keinohrhasen“ oder „Urmel aus dem Eis“. In seiner Keynote wird er live mit euch eine Filmszene vertonen und euch den Workflow eines Geräuschemachers näher bringen.

In der zweiten Keynote wird Gerrit Carstens von Yamaha Music Europe über **Active Field Control** sprechen. Dabei handelt es sich um ein besonderes Nachhalloptimierungssystem, das es uns ermöglicht, Raumklang nach Belieben anzupassen, ohne bauliche Änderungen im Raum vornehmen zu müssen. Die architektonisch bedingte Akustik von Kirchen, Theatern oder Konzerthallen kann somit per Knopfdruck auf technischem Wege verändert und verbessert werden.

Also spitzt die Ohren und freut euch auf weitere auditive Tiefgänge, exklusiv bei uns!

[Dieses Panel entdecken.](#)

DIRECTOR MEETS ARTIST

Die Handschrift eines Musikvideo-Regisseurs

13:30 - 14:15

MITTWOCH, 24.11.2021



Musikvideoproduktion

Marvin Ströter | WEVAME

Q&A Prof. Christof Amrhein

Nico Santos, Wincent Weiss oder Alvaro Soler - Er hatte sie alle vor der Kamera. Marvin Ströter ist Filmproduzent, Regisseur, Cutter, Kameramann und Gründer - alles in einem.

Seine Filmproduktionsfirma WEVAME steht hinter Musikvideos zahlreicher Künstler:innen der heutigen Charts. Doch wie bringt man die Visionen der Sänger:innen und die eigenen unter einen Hut, ohne seine eigene Handschrift als Regisseur zu verlieren?

Im Panel „DIRECTOR MEETS ARTIST - Die Handschrift eines Musikvideoregisseurs“ spricht Marvin Ströter über die enge Zusammenarbeit mit Künstler:innen und die Anfänge von WEVAME. Was ist der Schlüssel zu einer Produktion, die sich von anderen abhebt und wie findet man seinen eigenen Platz in der Branche? Marvin Ströter hat die Antworten für euch und erzählt, wie WEVAME als Dreierteam viele große, spannende Projekte umsetzt und wieso sich selbst treu zu bleiben eine wichtige Rolle spielt.

Bleibt gespannt und taucht mit uns gemeinsam in die Welt der Musikvideoproduktion ein!

[Dieses Panel entdecken.](#)

GET ON STAGE

Einblicke in die deutsche Musikindustrie

14:30 - 15:45

MITTWOCH, 24.11.2021



Labelarbeit im Deutschap

Danny Bokelmann | Wolfpack Entertainment



Live-Entertainment Deutschland

Michael Sand | All Artists Agency

TALK mit Prof. Michael Hösel

Gemeinsam mit Bushido im Musiklabel oder zusammen mit SXTN im Tourbus: Danny Bokelmann und Michael Sand können im Panel „GET ON STAGE – Einblicke in die deutsche Musikindustrie“ so einiges über die Arbeit in der deutschen Musikbranche erzählen.

Erst selbst als Rapper unter dem Alias „D-Bo“ gestartet, ist Danny Bokelmann Gründer mehrerer Musiklabel, unter anderem Wolfpack Entertainment und Head of Artists & Repertoire bei iGroove. In seiner Keynote „**Labelarbeit im Deutschap**“ spricht er über die Musikvermarktung, den Aufbau von Künstler:innen und seine Erfahrungen im Musikbusiness, beispielsweise seine jahrelange Zusammenarbeit mit Rapper und Songwriter Bushido.

Als Senior Booking Manager bei All Artists Agency arbeitet Michael Sand zusammen mit Stars wie Marteria, Kontra K oder Haftbefehl. In der Keynote „**Live-Entertainment Deutschland**“ spricht der Booking Agent nicht nur über die Entwicklung physischer Tonträger und dem Aufstieg der Onlinemedien, sondern auch über die Organisation von Tourneen und das Booking von Künstler:innen.

Freut euch also auf tiefgründige Keynotes und taucht mit uns gemeinsam in verschiedene spannende Bereiche der deutschen Musikindustrie ein!

[Dieses Panel entdecken.](#)

MEET VIRTUAL PRODUCTION - EN

New Technology in TV, Sports & E-Sports

16:00 - 17:30

MITTWOCH, 24.11.2021



LoL World Championship 2020
Zach Alexander | LUX MACHINA



Xtended Reality
Simon Maurice Redmile | ROSS Video

Q&A Prof. Alexander Marbach

Seit der Premiere von „The Mandalorian“ ist Virtual Production in aller Munde. Was alles dahinter steckt, erfahrt ihr in unserem Panel „MEET VIRTUAL PRODUCTION - New Technology in TV, Sports & E-Sports“.

LUX MC startete als eine kleine Gruppe von Programmierern. Heute sind sie an den Oscars und Emmys, „The Mandalorian“ und der **League of Legends World Championship 2020** beteiligt. Als Co-CEO bei LUX MC wird euch Zach Alexander in seiner Keynote erklären, was Virtual Production überhaupt ist, wie LED Video Walls funktionieren und wieso diese Technologie zukunftsweisend für die Medienbranche ist.

Von Echtzeit-Motion-Graphics über Roboterkamera-Systeme hat Ross Video die volle Bandbreite im Repertoire. In der Keynote **Xtended Reality** erfahrt ihr von Senior Motion Graphic Programmer und Designer Simon Redmile Spannendes über Gaming Engines, den Bau von virtuellen Spielräumen und kreative Möglichkeiten sowie Herausforderungen.

Lasst euch auf eine Reise in die virtuelle Zukunft mitnehmen und taucht mit uns gemeinsam ein in die Welt fernab der Realität.

[Dieses Panel entdecken.](#)

MEDIATECH - EN

How innovative methods and technologies can be used to tell better stories

17:45 -19:00

MITTWOCH, 24.11.2021



Barbara Marcolini
Freelancer
(former NY Times)



Alina Fichter
Deutsche Welle



Christina Elmer
Universität Dortmund



Aela Callan
Head Set

TALK mit Prof. Linda Rath

In unserem Talk „MEDIATECH - How innovative methods and technologies can be used to tell better stories“ sprechen unsere Speakerinnen über den Einsatz verschiedener Technologien in Redaktionen und inwieweit diese nicht nur den journalistischen Workflow, sondern auch den Journalismus im Ganzen verändern können.

Aela Callan, Co-Founder und CEO von Head Set, wird mit euch über ihre Erfahrungen im VR-Journalismus sprechen und erzählen, was die Herausforderungen sind, mit neuen Technologien an den Markt zu gehen.

Alina Fichter ist Head of Digital Format and Product Development bei der Deutschen Welle und begleitet den Veränderungsprozess des Journalismus vor allem auf organisatorischer und Entscheider-Ebene.

Christina Elmer ist Professorin für Digitalen Journalismus an der Technischen Universität Dortmund und wird euch als eine der ersten Datenjournalist:innen in Deutschland Einblicke in ihre journalistische Arbeit mit Daten geben.

Barbara Marcolini ist freiberufliche Investigativjournalistin und wird viel über die neusten Techniken der Video-Verifikation erzählen. Als ehemalige Video-Journalistin bei der New York Times gibt sie eine internationale Perspektive auf das Thema mit ihrem Insight in eine der bekanntesten Redaktionen.

[Diesen Talk entdecken.](#)

@IMPACT

Nachhaltiger Social Media Content

9:45 - 10:45

DONNERSTAG, 25.11.2021



@ichbinsophiescholl

Lydia Leipert & Rebecca Zöller | BR/SWR



Personality Branding

Nancy Julius | We Are Era

Q&A Prof. Rika Fleck

Innovativ, vielschichtig und bewegend – Eigenschaften, bei denen man nicht sofort an Social Media denkt. Doch zu Social Media gehört mehr als nur Selfies und Rabattcodes. In unserem Panel „@IMPACT - Nachhaltiger Social Media Content“ erfahrt ihr mehr über Inhalte, die etwas bewegen sollen und über neue Strategien und Herangehensweisen.

In der Keynote „@ichbinsophiescholl“ berichten euch Lydia Leipert und Rebecca Zöller vom Bayerischen Rundfunk über das einzigartige Projekt auf Instagram zum 100. Geburtstag von Sophie Scholl. Ihr erfahrt, wie man mit Instagram Tools geschichtliche Ereignisse aus einem neuen Blickwinkel wiedergeben und so die Nutzer:innen ganz anders an den Ereignissen teilhaben lassen kann.

Der Aufbau von Künstler:innen und einer plattformübergreifenden DNA - darüber erfahrt ihr mehr in unserer Keynote „Personality Branding“ von Nancy Julius. Sie ist COO und Managing Director bei We Are Era, vormals bekannt als Divimove. Sie bieten plattform- und generationsübergreifenden Content, bei dem im Vordergrund der Mehrwert und die Persönlichkeiten stehen.

Bleibt gespannt und lasst euch die tiefgründige Seite von Social Media zeigen!

[Dieses Panel entdecken.](#)

CHECK YOUR SOURCES

Trends im Journalismus

11:00 - 12:30

DONNERSTAG, 25.11.2021



Die Buzzard-Methode

Felix Friedrich
The Buzzard



Crowdsourcing

Tarek Barkouni
Krautreporter



Faktencheck

Steffen Kutzner
CORRECTIV



Steffen Grimberg

Freier Medienjournalist

TALK Journalismustrends mit Prof. Janis Brinkmann und Steffen Grimberg

Fake-News und Filterblasen - die Medienwelt stellt uns vor einige Probleme und Herausforderungen. Wie Journalismus-Projekte damit umgehen, erfahrt ihr in unserem Panel „CHECK YOUR SOURCES – Trends im Journalismus“.

Von Felix Friedrich, einem der Gründer von **The Buzzard**, erhaltet ihr einen Einblick in die Methodik der App und die Abläufe sowie Recherche dahinter. Wie kann Medienkompetenz vermittelt werden, wie kommt man aus der Filterblase raus und wie kann man Fake-News vermeiden? Felix Friedrich erzählt uns, welchen Beitrag Buzzard dabei leistet.

Von Journalist Tarek Barkouni erfahrt ihr, wie Community-Journalismus als Chance gegen Fake-News genutzt werden kann. Er gibt euch einen Einblick in die Methodik und Arbeit von **Krautreporter** und zeigt euch, wie sie mit Fake-News umgehen und welche Rolle die Community dabei spielt.

Die Methodik von **CORRECTIV** wird euch von Steffen Kutzner nähergebracht. Dabei bekommt ihr einen Überblick über die Arbeit und Recherche der Abteilung Faktencheck und welchen Einfluss diese Arbeit auf die User hat.

Im Anschluss an die Keynotes gibt es einen Talk mit den Speakern und dem freien Medienjournalisten Steffen Grimberg über Journalismustrends. Geleitet wird der Talk von Professor Brinkmann.

Dieses Panel entdecken.

HOW TO ENTERTAIN YOU

Development von Show-Formaten

13:30 - 15:00

DONNERSTAG, 25.11.2021



Studio Schmitt (ZDFneo)

Holger Fritsche
Seapoint Productions



Studio Schmitt (ZDFneo)

Etienne Heinrich
Buro Heinrich



Reality TV

Rainer Laux
Endemol Shine Germany



Grenzen und Trends im Genre True Crime

Christoph Richter
filmpool entertainment

Q&A Prof. Christof Amrhein

Shows funktionieren nicht ohne gute Formatentwicklung. Wie aus guten Ideen spannende Fernsehshows entstehen, erfahrt ihr im Panel „HOW TO ENTERTAIN YOU - Development von Showformaten“.

Holger Fritsche ist Producer bei Seapoint Productions unter anderem für „**Studio Schmitt**“. Zusammen mit Etienne Heinrich, dem Set Designer, werden euch exklusive Einblicke in die Show geboten. Ihr erfahrt wie der Inhalt einer Show mithilfe eines fulminanten Bühnen-Sets noch stärker zur Geltung kommen kann.

Christoph Richter arbeitet bei filmpool entertainment als Executive Producer. Bei ihm erfahrt ihr mehr über die Hintergründe seiner aktuellen Doku „Der Todespfleger - Die Morde des Niels Högel“ sowie **Grenzen und Trends des Genres True Crime**.

Des Weiteren haben wir den Reality-Experten Rainer Laux dabei. Er arbeitet als Executive Director für Endemol Shine Germany und produzierte bereits Formate wie „Big Brother“ und „Wer wird Millionär“. Er wird euch alles rund um das Genre **Reality TV** näher bringen.

[Dieses Panel entdecken.](#)

GORBACHEV. HEAVEN - EN

Ein Dokumentarfilm

15:15 - 16:15

DONNERSTAG, 25.11.2021



Vitaly Mansky RUS
Regisseur



Galina Stepanova
Hypermarket Film



Prof. Dr. Ludwig Hilmer
Hochschule Mittweida



Prof. Dr. Peter Gottschalk
Hochschule Mittweida

TALK

„Ich trete zurück als Präsident der Sowjetunion.“ Mit diesem Satz schaltete Michael S. Gorbatschow in der mächtigen UdSSR das Licht aus. Das Panel „GORBACHEV. HEAVEN - ein Dokumentarfilm“ - moderiert von Prof. Peter Gottschalk - dreht sich rund um die Produktion des Dokumentarfilms „Gorbatschow. Paradies“.

Regisseur Vitaly Mansky, der früher der offizielle Kameramann des Kreml war und die Mächtigen in Moskau aus nächster Nähe kennt, ist bei uns zu Gast. Er ist heute ein unabhängiger, kritischer – und auch preisgekrönter – Filmemacher und Journalist. Für ihn ist das Leben in Russland seit langem sehr gefährlich, weshalb Mansky heute in Riga im lettischen Exil lebt.

Außerdem können wir Galina Stepanova begrüßen, die Produzentin des Films und unseren Rektor der Hochschule Mittweida Prof. Dr. Ludwig Hilmer, der das Ganze für die Zuhörer:innen in den historischen Kontext stellen wird.

Was macht den Job des Filmemachers eigentlich so anspruchsvoll und in vielen Ländern auch so gefährlich? Wie gehe ich mit solchen Gefahren um? Und wie gehe ich eine solche Produktion an? Dies und vieles mehr wird euch in diesem Panel beantwortet.

[Diesen Talk entdecken.](#)

CREATING AWARENESS

Kampagnen for good

16:30 - 17:30

DONNERSTAG, 25.11.2021



Agitationsmarketing

Christian Fenner
the nu company



Gaffen Tötet!

Heiko Franke
Scholz & Friends



Gaffen Tötet!

Marie Klinger
Scholz & Friends

Q&A Prof. Tamara Huhle

Einen umweltfreundlichen Schokoriegel in der WG-Küche kreieren oder mit einem QR-Code buchstäblich Leben retten? In unserem Panel „CREATING AWARENESS - Kampagnen for good“ erfahrt ihr mehr über innovative Kampagnen, welche die Welt ein Stückchen besser erscheinen lassen

Den Sinn im Schokoriegel gefunden, gründete Christian Fenner mit seinen Kolleg:innen in ihrer WG-Küche die heutige the nu company. Ihre Produkte sind Bio, vegan und plastikfrei. In seiner Keynote „**Agitationsmarketing**“ spricht er über ihre Mission des positiven Konsums, Bäume pflanzen, die Lobby des Guten und ihre im Herbst 2021 anlaufende Kampagne.

Scholz & Friends erschweren mit einem neuen Design, für Geräte und Einsatzwagen des Rettungsdienstes, Aufnahmen mit dem Handy und zeigen die Folgen vom Gaffen auf. Wird eine Handykamera auf Einsatzgeräte, die das QR-Code-Muster tragen, gerichtet, erscheint eine Warnung auf dem Display und Schaulustige werden mit den Gefahren ihres Handelns konfrontiert. Marie Klinger und Heiko Franke erklären in ihrer Keynote die Erstellung und Umsetzung des Designs der Kampagne „**Gaffen tötet!**“.

Taucht mit uns gemeinsam in innovative Kampagnen ein, die Marketing neu denken.

[Dieses Panel entdecken.](#)

WHAT'S NEXT?

Mittweida - und dann?

17:45 - 18:45

DONNERSTAG, 25.11.2021



Luca Schmitt-Walz
Podcast „Druckausgleich“



Vanessa Bittroff
Vast Forward



Pascal Sondermann
Saint Elmo's

TALK

Wo in der Medienlandschaft einsteigen, wenn das Studium absolviert ist? Mögliche Wege nach dem Studium zeigen euch Luca Schmitt-Walz, Vanessa Bittroff und Pascal Sondermann. Sie alle haben in Mittweida studiert und kommen im November zu uns zurück. Exklusiv sprechen sie über ihre Erfahrungen nach dem Studium und was sie seitdem erlebt haben.

Mittlerweile haben sie einiges zu erzählen und gewähren euch Einblick in die Zusammenarbeit mit Medienunternehmen wie dem Y- Kollektiv, Vast Forward und Saint Elmo's.

Luca Schmitt-Walz ist Gründer, Autor und Co-Moderator des Podcasts „Druckausgleich“.

Pascal Sondermann berichtet aus seiner Position als Art Director bei Saint Elmo's, einer Marketingagentur, welche unter anderem mit Bugatti zusammenarbeitet.

Vanessa Bittroff ist Projektmanagerin bei Vast Forward und hat auch hier spannende Insights aus einem 100% remote geführten Unternehmen für euch.

Alle Speaker:innen waren selbst einmal in eurer Position: Junge Studierende der HSMW auf dem Weg, in der Medienbranche Fuß zu fassen. Sie wissen also, welche Herausforderungen auf euch zukommen und können euch dort hilfreiche Tipps und Tricks verraten.

[Diesen Talk entdecken.](#)

Erfrischung gefällig?





WORKSHOPS

SPEAK, PRESENT, ENTERTAIN

Sportmoderation und -kommentar

10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

MITTWOCH, 24.11.2021



René Kindermann
Sender & Empfänger

Eine Sportübertragung im Fernsehen ohne Moderation? Unvorstellbar. Im Workshop „SPEAK, PRESENT, ENTERTAIN – Sportmoderation und -kommentar“ erfahrt ihr von Moderator René Kindermann, bekannt aus der Sportschau und Sport im Osten, wie man eine Sportveranstaltung wie die Olympischen Spiele kommentiert. Anschließend dürft ihr selbst die Moderation eines Olympiafinales durchführen, euer gelerntes Wissen anwenden und eure Versuche von einem Experten beurteilen lassen. Vielleicht sitzt ihr ja dann 2024 selbst mit im Olympiastudio in Paris.

<h1> CODING </h1>

Android App Programmierung

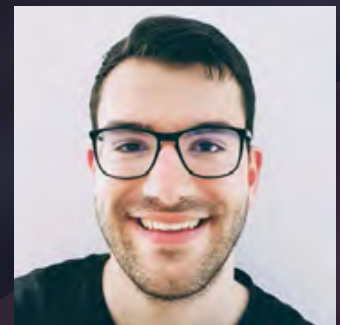
10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

MITTWOCH, 24.11.2021

Ob Musikhören, Chatten oder Lesen von Nachrichten – Apps sind allgegenwärtig und mittlerweile Bestandteil unseres alltäglichen Lebens. Aber wie programmiert man eigentlich eine App?

Im Workshop „<h1> CODING </h1> - Android App Programmierung“ führt euch Florian Thoma, Senior Software Engineer und Lead Mobile Developer beim Bayerischen Rundfunk, durch eine Android App Coding Session. Im Workshop programmiert ihr gemeinsam mit ihm eine Android App und erfahrt einiges über seine eigenen Produkte und seine Erfahrungen in der App-Entwicklung und Programmierung.



Florian Thoma
Bayerischer Rundfunk

SPORT PR

Öffentlichkeitsarbeit im Sportbereich

10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

DONNERSTAG, 25.11.2021



Daniela Möckel
Sender & Empfänger

Professionelle Public Relations sind heutzutage im Sport unabdingbar und von zentraler Bedeutung in der Medienarbeit. Im Workshop bekommt ihr von Daniela Möckel exklusive Einblicke in eine Welt, die sonst hinter verschlossenen Türen stattfindet. Wie arbeitet man mit 7 Stunden Zeitverschiebung? Ab wann plant man eine Siegesfeier? Das alles und mehr über die Arbeit mit Sportler:innen erfahrt ihr aus erster Hand. Als Beispiel wird hier auf die Rückenverletzung von Olympiasieger Tom Liescher eingegangen und gezeigt, wie man mit solchen Ereignissen in der Sport-PR umgeht.

FINDING THE TRUTH

Faktencheck

10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

DONNERSTAG, 25.11.2021

Auf Spurensuche nach der Wahrheit begegnet man so mancher Herausforderung. In unserem Workshop „FINDING THE TRUTH - Investigativrecherche“ mit Steffen Kutzner werdet ihr nicht nur tiefgehende Einblicke in seine Arbeit als Faktenchecker bei CORRECTIV bekommen, sondern auch im direkten Austausch mit ihm stehen. Es warten fesselnde, exklusive Einblicke und praktische Expert:innen-Tipps rund um spannende Themenfindung, investigatives Recherchieren, den Umgang mit kritischen Situationen und vieles mehr.

Ihr werdet lernen, wie man wirkliches Fact-Checking betreibt, Fake News enttarnt und die generellen Grundlagen der Quellenarbeit und den Umgang mit Desinformationen.



Steffen Kutzner
CORRECTIV

SMALL CAMERAS & GREAT FRAMES

Vom Konzept bis zum fertigen Film

10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

DONNERSTAG, 25.11.2021

In unserem Workshop „SMALL CAMERAS & GREAT FRAMES - Vom Konzept bis zum fertigen Film“ werden euch Dima Makrnic und Leo Lokai mit in die Welt der Werbefilmbranche nehmen. Welchen Herausforderungen sie während des Drehs mit den „kleinen“ Kameras SONY FX3 und SONY FX6 begegneten und welche Kamerafunktionen besonders hilfreich waren, werden sie exklusiv im Workshop zeigen. Abgerundet wird der Workshop mit einer Hands-on Session, um die Möglichkeiten der Cinema Line Kameras von Sony zu entdecken.



Dima Makrnic & Leonard Lokai
SONY Deutschland

ARTISTS ON TOUR

Live-Entertainment

10:30 - 12:30

13:30 - 15:30

DONNERSTAG, 25.11.2021



Michael Sand
All Artists Agency

Heute Hamburg, morgen Berlin - das Leben von Künstler:innen bedeutet, viel auf Reisen zu sein. Doch wie funktioniert das Tourleben und wer steht hinter dieser Planung?

Michael Sand, Senior Booking Manager von All Artists Agency, gibt euch in unserem Workshop „ARTISTS ON TOUR - Live Entertainment“ einen spannenden Einblick in die Aufbauarbeit und Vermarktung von Künstler:innen wie Juju oder Haftbefehl.

Im Workshop werdet ihr selbst eine imaginäre Tour für Künstler:innen planen und erfahrt, was alles hinter so einem großen Projekt steckt.

München

Nürnberg

Mittweida

Barcelona

Campus M University - Das neue Erfolgsmodell
Bachelor- und Master-Studiengänge

A man in a dark suit and tie is seated at a table in a lounge setting. He is gesturing with his hands as if in conversation. A woman with blonde hair is partially visible next to him. The background shows a modern interior with a blue wall and a window. The scene is overlaid with a green geometric design consisting of several overlapping triangles.

RECRUITING LOUNGE



**EndemolShine
Germany**

We are Banijay

Ihr wollt hinter die Kulissen von „Wer wird Millionär?“ blicken? Mit mehr als 4.300 Produktionen ist Endemol Shine Germany das so ziemlich größte und umfassendste Produktionshaus in Deutschland. Mit „The Masked Singer“ wurden bereits Rekord-Einschaltquoten erzielt. Weitere Produktionen wie „Promi Big Brother“, „Beauty and the Nerd“, „Kitchen Impossible“ und viele mehr gehören ebenfalls in ihr Repertoire.

Künstler:innen-Aufbau, Projektmanagement, TV-Produktionen und mehr: Das alles bietet We Are Era. Das pan-europäische Unternehmen verbindet Studio- und Talent-Agency und bietet euch somit zahlreiche Möglichkeiten, mit einem internationalen Team den Zeitgeist kreativ zu gestalten.

we are 

Buzzard

Ihr wollt auch in vielschichtigen medialen und politischen Themen immer den Überblick behalten? Dann ist Buzzard genau das Richtige! Durch kritisches Überprüfen und dem Abbilden aller Perspektiven, bündeln sie in ihrer App für euch Medienstimmen und geben Orientierung in sozialen Netzwerken. Ihr Ziel ist es vor allem, die Medienkompetenz junger Menschen zu stärken und nachhaltig Diskussion anzuregen.



Ihr wollt nachhaltige Erlebnisse und Erinnerungen schaffen? Die Marketing-, Event- und PR-Agentur Sender und Empfänger gestaltet nicht nur Events, sondern übernimmt von der Organisation bis zur Vermarktung alles - getreu dem Motto „Es scheint unmöglich. Bis es jemand vollbringt.“

Von Primetime-Shows bis zu Infotainment-Reihen – die Produktionsbandbreite von Saxonia Entertainment ist riesig. Dabei erreicht die sachsen-anhaltische TV-Produktionsfirma mit innovativen Ideen ein breites Publikum. Ihr arbeitet in diesem Unternehmen mit Kunden wie dem MDR, aber auch ARD, ZDF und ARTE zusammen.



„Berlin - Tag & Nacht“ - für euch bald hautnah? Das Kerngeschäft von filmpool entertainment umfasst die Entwicklung und Produktion von Entertainment Sendungen. Im Genre breit aufgestellt, richten sie sich stark auf True Crime und Doku-Soaps aus, wie: „Auf Streife“, „Verdachtsfälle“ oder „Der Todespfleger“.

Im Audio-Bereich und der Technik liegt euer Interesse? Als Systemhaus bietet audioone medientechnische Lösungen für Broadcast- und Medieninstallationen. Für Rundfunk- und Fernsehanstalten, Tonstudios, Sportstätten oder Universitäten plant und realisiert ein Team aus Ingenieur:innen und Techniker:innen innovative Konzepte nach höchsten Standards.



Studio Berlin

Ihr wollt exklusive Einblicke in die Fernsehindustrie bekommen? Produktion im Studio und mit dem Übertragungswagen, Postproduktion und Broadcast IT – diese Geschäftsbereiche vereint der deutsche TV-Produktionsdienstleister Studio Berlin. In den Bereichen Bild- und Tontechnik sowie IT wird hier alles für die technische Realisation von kleinen und großen TV-Formaten geboten.

Viel Raum für Entfaltung und Individualität: fischerAppelt bietet euch genau das. Die Agenturgruppe vereint neun spezialisierte Agenturen unter einem Dach und bietet ihren Kund:innen so von 10 Standorten aus Marketing- und Kommunikationslösungen in jeder Disziplin und auf allen Kanälen.

fischerAppelt

D-FACTO MOTION
Digital Motion Factory



Euer Steckenpferd ist die Postproduktion? Dann ist D-Facto Motion genau das Richtige für euch. Das Unternehmen erstellt erstklassige Visual Effects für Produktionsfirmen, Agenturen und Fernsehsender, verleiht jedem Bild einen unverkennbaren Look und setzt jede Dimension in Bewegung.

Ihr wollt einen exklusiven Blick hinter die Kinoleinwand werfen? Als einer der führenden Mediendienstleister Deutschlands ist CINE PLUS in zahlreichen Multimedia-produktionen wie Spiel- und Dokumentationsfilmen für Kinos tätig. Auch an Events, IT-Projekten, Fernsehreportagen sowie Imagefilmen ist das Unternehmen beteiligt.



RedBull

Zwei rote Bullen, die für Kraft und Energie stehen. Red Bull Deutschland kümmert sich um alle Disziplinen rund um die beliebte Dose. Mit Spezialist:innen im Marketing, Sales, Operations und Finance werden die Produkte hierzulande optimal platziert. Wollt auch ihr anderen Flüüügel verleihen? Dann kommt zu Red Bull!

Sons Of Motion Pictures ist eine Filmproduktionsfirma, mit Hauptsitz in Leipzig. Mit Hilfe von High End Technik und innovativen Konzepten kreiert ihr spannende Werbe-, Image- und Recruitment-Videos unter anderem für RB Leipzig und Lufthansa sowie Dokumentarfilme.



mdr
SACHSEN

Mit dem MDR Sachsen habt ihr die Möglichkeit, an einem vielfältigen Programm für unterschiedliche Alters- und Zielgruppen mitzuarbeiten. Dabei produziert der MDR Sachsen sowohl für Fernsehen und Hörfunk als auch für das Internet. Zusätzlich arbeiten sie auch an Produktionen für Das Erste und KiKA.

Ihr wollt für eine der erfolgreichsten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum arbeiten? Hier ist das möglich! Jung von Matt überzeugt stets mit kreativen und effizienten Konzepten - erfrischende Marketingkommunikation über verschiedenste Kanäle hinweg für Unternehmensgrößen wie BMW, Haribo, NIVEA und Vodafone.

JUNGVONMATT

Ihr seid sportbegeistert? Spitzensport live und auf Abruf – das ist der weltweit führende Sport-Streaming-Dienst DAZN. Neben Fußball erlebt ihr hautnah auch Übertragungen anderer Sportarten wie Baseball, Boxen, eSports und vieles mehr im Repertoire von DAZN.



HEAVY24

Größtes 24h-MTB-Rennen

PRODIGY SERIES

AS YOU WISH!



PRODIGY.MP | MULTIFUNCTION AUDIO PROCESSOR
PRODIGY.MC | MODULAR AUDIO CONVERTER

MULTIPLE FORMATS · NETWORKED AUDIO
FLEXIBLE I/O · DSP POWER

globcon



ANZEIGE

www.directout.eu

DirectOut
TECHNOLOGIES

SPONSOREN



FÖRDERER



Mittweida

Hochschulstadt in Mittelsachsen

Herbert E. Graus



Arztpraxis Schirmer



heller & partner



Studio Berlin



Kanzlerin
Sylvia Bäßler &
Fakultät Medien



IMPRESSUM

PUBLISHER

V.i.S.d.P. Hochschule Mittweida
Prof. Dr. phil. Ludwig Hilmer
Technikumsplatz 17
09648 Mittweida
kontakt@hs-mittweida.de

ACADEMIC ADMINISTRATION

Prof. Christof Amrhein
Prof. Dr. Markus Heinker
Prof. Dr. Tamara Huhle
Prof. Mike Winkler
Dipl. Des. Norbert Rasch

PRODUCER

Laura Schäfer
Juliane Hönl
mfmw@hs-mittweida.de

HEADS OF CONGRESS

Mariam Wehner
Phillip Rausendorf

HEAD OF FINANCE & SPONSORING

Robin Poneß

HEAD OF ORGANIZATION

Vivian Minke

HEAD OF TECHNICS

Elisa Blohs

HEADS OF COMMUNICATION

Florian Kern
Miriam Weber

Layout: Pia Krause und Miriam Weber



**HOCHSCHULE
MITTWEIDA**
University of Applied Sciences



MEDIENFÖRDERUNG
MITTWEIDA E.V.



medienforumMW



www.medienforum-mittweida.de

Bildnachweis:
unsplash.com
pixabay.com



SEE YOU
NEXT YEAR.

23. & 24. NOVEMBER 2022