

10:00 OPENING

BUSINESSCASE: NEWSROOM

10:10 – 10:50
Monetarisierung regionaler Nachrichten Sascha Aurich, Anne Lena Mösken *Freie Presse*
 Q&A mit Prof. Ulrich Buser

INFLUENCER MARKETING

11:00 – 11:40
TikTok Advertising Sven Oechler, Julia Richter *Pro & Me*
 Q&A mit Prof. Markus Drowatzky

RADIKAL SUBJEKTIV – NEW NEW JOURNALISM

11:50 – 13:00
Journalistische Grenzgänger Prof. Janis Brinkmann *Hochschule Mittweida*
Subjektivität im Journalismus David Donschen *Y-Kollektiv*
 Q&A mit Prof. Janis Brinkmann

MITTAGSPAUSE

DIGITAL LEADERSHIP

14:00 – 14:40
Remember Your Values Lunia Hara *LinkedIn Top Voice 2022*
 Q&A mit Prof. Ramona Kusche

FACTUAL ENTERTAINMENT

14:50 – 16:00
Behind the Screens Gabriele Abegg-Karmalker *EndemolShine*
Format Development Sebastian v. Wurmb-Seibel *JANUS Productions*
 Q&A mit Prof. Christof Amrhein

AUDIO TECH INNOVATIONS

16:10 – 16:50
Eurovision Song Contest '23 Jan Ehrlich *DirectOut*
 Q&A mit Prof. Mike Winkler

LEHRPREISVERGABE DER HOCHSCHULE MITTWEIDA

TALK DUALER RUNDfunk 2030

17:00 – 18:30
Duales System aus dem Lot? Muss die Balance zwischen Öffentlich-rechtlichen und Privaten neu justiert werden?
 Prof. Kai Gniffke *Vorsitzender der ARD*
 Oliver Schenk *Chef der Sächs. Staatskanzlei*
 Claus Grewenig *RTL*
 Prof. Markus Heinker *Hochschule Mittweida*

RECRUITING LOUNGE
 - Gespräche finden gleichzeitig statt -
10:30 - 13:30 & 14:30 - 16:30
 Speeddating mit deinen Lieblingsfirmen um begehrte Praktikumsplätze!

- 99pro media
- Accentus Music
- Alsterspree
- CinePLUS
- D-Facto Motion
- DDV Mediengruppe
- EndemolShine
- filmpool
- Freie Presse
- JANUS Production
- Jung von Matt
- Labo M
- MDR Sachsen
- Studio Berlin

WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
14:00 - 16:30

- Vocal Coaching** 39-338
Winfried Bürzle
- Moderations-Coaching** 39-319
Hanns-Seidel-Stiftung
- Personal Marketing** 39-133
DSCHOY
- Digital Marketing** 40-111
Telekom MMS
- CineAlta Cameras** 39-301
SONY Europe
- Strategie/Formatentwicklung** 39-325
MDR next

STREAMING-FORMATE

10:30 – 11:40
Dirty Little Secrets Julia Schweinberger, Friederike Wipfler *Bayerischer Rundfunk*
The World's Most Dangerous Show Moritz Hohenfeld *Florida Factual*
 Q&A mit Prof. Rika Fleck

VIRTUAL PRODUCTION EN

11:50 – 13:00
Virtual Production 101 Adrian Weber *Virtual Production Supervisor*
Education & Career Pathways for Creators Jodi Nelson-Tabor *Final Pixel Academy*
 Q&A with Prof. Linda Rath

MITTAGSPAUSE

PURPOSE DRIVEN SPORTS MARKETING

14:00 – 15:30
Growth of Sports-Brands Thorsten Harstall *Campus M University | adidas*
Sustainability in Sports Viktor Fittler *Common Goal*
Brand Marketing Florian Bünning *Fortuna Düsseldorf*
 Q&A mit Prof. Georg Puchner

THE POWER OF CO-PRODUCTION

15:40 – 16:20
Liegt Babelsberg in Hollywood? Oleg Jampolski *Bravado Media*
 Q&A mit Prof. Christof Amrhein

TALK LIVE PODCAST: SELFMADE JOURNALISM

16:40 – 17:50
"Druckausgleich" Marvin Wildhage *YouTuber*
 Ein Podcast des Magazins "journalist" von und mit jungen Medienmacher:innen
 Leonie Schöler *Freie Autorin; ZDF*
 Luca Schmitt-Walz *Host*

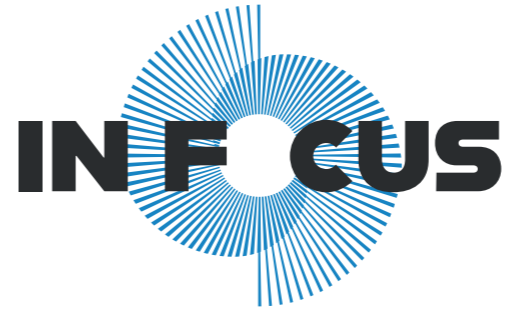
17:50 CLOSING

WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
10:30 - 13:00

- Vocal Coaching** 39-338
Winfried Bürzle
- Moderations-Coaching** 39-319
Hanns-Seidel-Stiftung
- Color Grading** 39-010
D-Facto Motion
- Audio Technik** 39-320
DiGiCo
- Podcast Masterclass** Podcast-Bus smartEvents

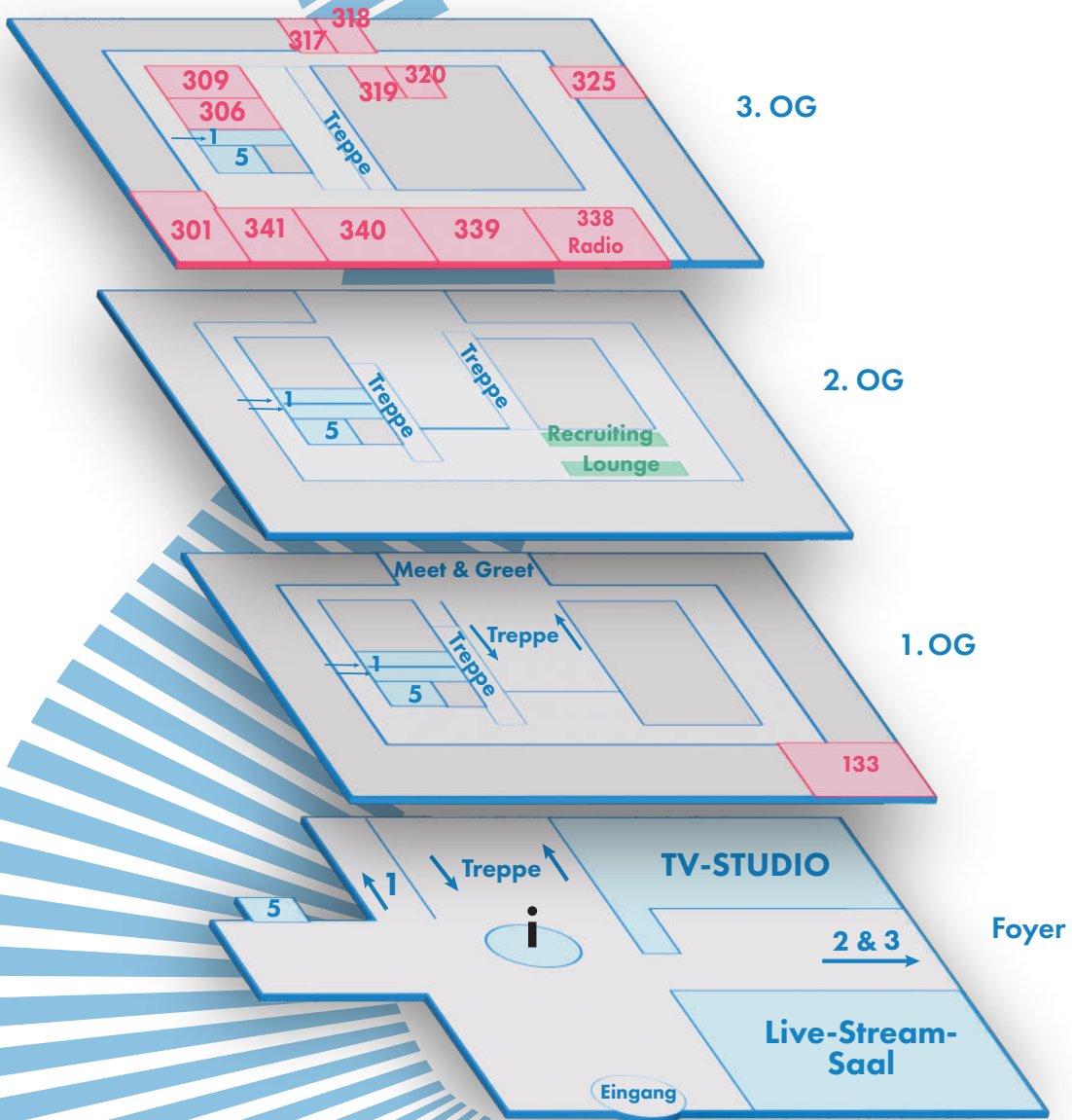
WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
13:30 - 16:00

- CineAlta Cameras** 39-301
SONY Europe
- Digital Marketing** 40-111
Telekom MMS
- Podcast Masterclass** Podcast-Bus smartEvents
- Audio Systeme** 39-306
DirectOut



- #MFMW23**
- Instagram: medienforummw
 - LinkedIn: medienforum-mittweida
 - Facebook: medienforummw
 - X: medienforummw





LEGENDE

- 1 - WC
- 2 - Garderobe
- 3 - Zugang zu **HAUS 40**
- 4 - **Podcast Bus** vor Haus 40
- 5 - Aufzug



4

