

09:45 OPENING

STRATEGISCHES SPORTMARKETING

10:00 – 11:00
Iconic Shots: Paris 2024 @teamdeutschland Paul Hüttemann *freier Foto- & Videograf*
Fußball im Blick: Social Media UEFA EURO 2024 Irsa Golemi *freie Social Media Redakteurin*
 Q&A mit Prof. Georg Puchner

MEDIA TECH UPDATES

11:15 – 12:15
Weißlichtlaserquellen für Events und Broadcast Jens Langner *Robe Lighting*
Spectera: The Future of Wireless Pro Audio Volker Schmitt *Sennheiser*
 Q&A mit Prof. Mike Winkler

MITTAGSPAUSE

AI-DRIVEN MEDIA

13:15 – 14:15
Smart News: Journalismus im Wandel Wilfried Runde *Deutsche Welle*
 Tilman Wagner
New AI Chatbot Kemal Görgülü *ARTE*
 Q&A mit Prof. Linda Rath

CREATIVE ADVERTISING

14:30 – 15:30
Nachhaltige Werbefilmproduktion: HORNBAACH Lutz Müller *Kanu Film*
AI Video Tools Simon Hauser *Jung von Matt*
 Q&A mit Prof. Christof Amrhein

TALK NEUER INVESTIGATIVJOURNALISMUS

15:45 – 17:15
Grenzen überschreiten: Aktuelle Geheimrecherchen Maike Backhaus *freie Journalistin*
 Jonathan Sachse *Correctiv*
 Daniel Drepper *Netzwerk Recherche*
 Host Prof. Janis Brinkmann

TALK MEDIENFINANZIERUNG AUF DER KIPPE

17:30 – 18:30
Reform oder Revolution? Die Zukunft des Rundfunkbeitrags Conrad Clemens *Sächsische Staatskanzlei*
 Ralf Ludwig *Mitteldeutscher Rundfunk*
 Host Prof. Markus Heinker



RECRUITING LOUNGE
 10:00 - 13:00 & 14:00 - 16:00
 - Gespräche finden gleichzeitig statt - Speeddating mit deinen Lieblingsfirmen um begehrte Praktikumsplätze!

- CINE PLUS
- DEPARTD
- EndemolShine Germany
- enviaM-Gruppe
- filmpool
- Freie Presse
- JANUS Productions
- Jung von Matt
- Labo M
- RTL Landesstudio Ost
- TV Skyline

WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
 14:30 - 17:00

- Hands on - Spectera 39-233
Sennheiser
- Brand Management 39-234
Prof. Oliver Errichiello
- Hands on - Lighting Technics 39-235
Robe Lighting
- Moderations-Coaching 39-236
HSS/BR
- Virtual Production 39-319
Final Pixel Academy
- Sound Design 39-339
Bony Stoev



ANIMATION FÜR DOKUSERIEN

10:00 – 10:45
ZDF: „Geständnisse eines Neonazis“ Dennis Winter *sendefähig*
 Martin Benedix
 Marian Woller *OnPoint Studios*
 Q&A mit Prof. Rika Fleck

AD-IMPACT: DEUTSCHLANDS WERBEWIRTSCHAFT

11:00 – 11:45
Power Play: Media-Trends im Wandel Klaus-Peter Schulz *OMG Mediaagenturen*
 Q&A mit Prof. Ulrich Buser

NEXT LEVEL E-SPORT: ZUKUNFT IM FOKUS

12:00 – 13:00
Eintracht Spandau - Die Power des Storytellings im E-Sport Christian Baltes *Eintracht Spandau*
E-Sport als Zukunftslabor für die digitale Gesellschaft Prof. Tobias Scholz *University of Agder*
 Q&A mit Prof. Markus Drowatzky

MITTAGSPAUSE

MADE IN GERMANY: NEUES SERIELLES ERZÄHLEN

14:00 – 15:00
ARD: „Die Zweiflers“ David Hadda *Turbokultur*
 Oleg Jampolski *Bravado Media*
UFA Mitte und Projekte Henriette Lippold *UFA Fiction*
 Q&A mit Prof. Gunther Süß

RETHINKING VIRTUAL PRODUCTION - PART 1 EN

15:15 – 16:45
AI in Cinema: Digital People in Hollywood Sven Bliedung von der Heide *Volucap*
Subverting Cinematic Momentum Ben Bays *University of Texas at Austin*
From Spider-Man to Avengers: Infinity War VFX in Hollywood North Keywan Mahintorabi *VFX Supervisor*

TALK RETHINKING VIRTUAL PRODUCTION - PART 2 EN

17:00 – 18:00
From Concept to Reality: The Future of Virtual Production in Entertainment Dr. Jodi Nelson-Tabor *Final Pixel*
 Adrian Weber *VP Supervisor*
 Sven Bliedung von der Heide *Volucap*
 Ben Bays *University of Texas at Austin*
 Host Prof. Linda Rath

18:00 CLOSING

#MFMW24
 @medienforummw
 in medienforum-mittweida

WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
 10:30 - 13:00

- Hands on - Spectera 39-233
Sennheiser
- Virtual Production 39-319
Final Pixel Academy
- Neuromarketing 39-234
DSCHOY
- AI-Tools: Create - Visualize - Produce 39-235
Mind Box
- Music Licensing 40-110
Sony Music
- KI im Journalismus 40-111
Deutsche Welle

SEE YOU NEXT YEAR
 17. & 18.11.2025

WORKSHOPS
 - Workshops finden gleichzeitig statt -
 14:00 - 16:30

- Hands on - Sony FX-3 39-233
Sony Professionals
- Creative Techniques 39-234
BDX Media
- Hands on - Prodigy 39-235
DirectOut
- Moderations-Coaching 39-236
HSS/BR
- Build a 360° Social Media Campaign in 1h 40-110
DEPARTD
- Kostenkalkulation für Factual Entertainment 40-111
JANUS Productions

medienforum-mittweida.de