

**09:45 OPENING**

**MEDIA TECH UPDATES**

10:00 – 11:00	<b>Weißlichtlaserquellen für Events und Broadcast</b>	Jens Langner	Robe Lighting
	<b>Spectera: The Future of Wireless Pro Audio</b>	Volker Schmitt	Sennheiser
Q&A mit Prof. Mike Winkler			

**STRATEGISCHES SPORTMARKETING**

11:15 – 12:15	<b>Iconic Shots: Paris 2024 @teamdeutschland</b>	Paul Hüttemann	freier Foto- & Videograf
	<b>Fußball im Blick: Social Media UEFA EURO 2024</b>	Irsa Golemi	freie Social Media Redakteurin
Q&A mit Prof. Georg Puchner			

**MITTAGSPAUSE**

**AI-DRIVEN MEDIA**

13:15 – 14:15	<b>Smart News: Journalismus im Wandel</b>	Wilfried Runde Tilman Wagner	Deutsche Welle
	<b>Die Zukunft des Streamings: Individuelle Erlebnisse mit dem ARTE Chatbot</b>	Kemal Görgülü	ARTE
Q&A mit Prof. Linda Rath			

**CREATIVE ADVERTISING**

14:30 – 15:30	<b>Nachhaltige Werbefilmproduktion: HORNBAACH</b>	Lutz Müller	Kanu Film
	<b>AI Video Tools</b>	Simon Hauser	Jung von Matt CREATORS
Q&A mit Prof. Christof Amrhein			

**TALK NEUER INVESTIGATIVJOURNALISMUS**

15:45 – 17:15	<b>Grenzen überschreiten: Aktuelle Geheimrecherchen</b>	Maike Backhaus Jonathan Sachse Dennis Winter	freie Journalistin Correctiv sendefähig
Host Prof. Janis Brinkmann			

**TALK MEDIENFINANZIERUNG AUF DER KIPPE**

17:30 – 18:30	<b>Reform oder Revolution? Die Zukunft des Rundfunkbeitrags</b>	Conrad Clemens Ralf Ludwig	Sächsische Staatskanzlei Mitteldeutscher Rundfunk
Host Prof. Markus Heinker			



**RECRUITING LOUNGE**  
10:00 - 13:00 & 14:00 - 16:00  
- Gespräche finden gleichzeitig statt -  
Speeddating mit deinen Lieblingsfirmen  
um begehrte Praktikumsplätze!

- CINE PLUS
- D-Facto Motion
- DEPARTD
- EndemolShine Germany
- enviaM-Gruppe
- filmpool
- Freie Presse
- JANUS Productions
- Jung von Matt
- Labo M
- TV Skyline

**WORKSHOPS**  
- Workshops finden gleichzeitig statt -  
14:30 - 17:00

- Hands on - Spectera 39-233  
Sennheiser
- Brand Management 39-234  
Prof. Oliver Errichiello
- Hands on - Lighting Technics 39-235  
Robe Lighting
- Moderations-Coaching 39-236  
HSS/BR
- Virtual Production 39-319  
Final Pixel Academy
- Sound Design 39-339  
Bony Stoev



**ANIMATION FÜR DOKUSERIEN**

10:00 – 10:45	<b>ZDF: „Geständnisse eines Neonazis“</b>	Martin Benedix Marian Woller	sendefähig OnPoint Studios
Q&A mit Prof. Rika Fleck			

**AD-IMPACT: DEUTSCHLANDS WERBEWIRTSCHAFT**

11:00 – 11:45	<b>Power Play: Media-Trends im Wandel</b>	Klaus-Peter Schulz	OMG Mediaagenturen
Q&A mit Prof. Ulrich Buser			

**NEXT LEVEL E-SPORT: ZUKUNFT IM FOKUS**

12:00 – 13:00	<b>Die Power des Storytellings im E-Sport</b>	Christian Baltes	Eintracht Spandau
	<b>E-Sport als Zukunftslabor für die digitale Gesellschaft</b>	Prof. Tobias Scholz	University of Agder
Q&A mit Prof. Markus Drowatzky			

**MITTAGSPAUSE**

**MADE IN GERMANY: NEUES SERIELLES ERZÄHLEN**

14:00 – 15:00	<b>TBA</b>	Ulrike Schröder Oleg Jampolski	Global Screen Bravado Media
	<b>UFA Mitte und Projekte</b>	Henriette Lippold	UFA Mitte
Q&A mit Prof. Gunther Süß			

**RETHINKING VIRTUAL PRODUCTION - PART 1 EN**

15:15 – 16:45	<b>AI in Cinema: Digital People in Hollywood</b>	Sven Bliedung von der Heide	Volucap
	<b>Subverting Cinematic Momentum</b>	Ben Bays	University of Texas at Austin
	<b>Poor Things</b>	Adrian Weber	VP Supervisor
	<b>From Spider-Man to Avengers: Infinity War VFX in Hollywood North</b>	Keywan Mahintorabi	VFX Supervisor

**TALK RETHINKING VIRTUAL PRODUCTION - PART 2 EN**

17:00 – 18:00	<b>From Concept to Reality: The Future of Virtual Production in Entertainment</b>	Dr. Jodi Nelson-Tabor Adrian Weber Sven Bliedung von der Heide Ben Bays	Final Pixel VP Supervisor Volucap University of Texas at Austin
Host Prof. Linda Rath			

**18:00 CLOSING**



**WORKSHOPS**  
- Workshops finden gleichzeitig statt -  
10:30 - 13:00

- Hands on - Spectera 39-233  
Sennheiser
- Virtual Production 39-319  
Final Pixel Academy
- Neuromarketing 39-234  
DSCHOY
- AI-Tools: Create - Visualize - Produce 39-235  
Zebra Motion
- Music Licensing 40-110  
Sony Music
- KI im Journalismus 40-111  
Deutsche Welle



**WORKSHOPS**  
- Workshops finden gleichzeitig statt -  
14:00 - 16:30

- Hands on - Sony FX-3 39-233  
Sony Professionals
- Creative Techniques 39-234  
BDX Media
- Moderations-Coaching 39-236  
HSS/BR
- Hands on - Prodigy 39-306  
DirectOut
- Build a 360° Social Media Campaign in 1h 40-110  
DEPARTD
- Kostenkalkulation für Factual Entertainment 40-111  
JANUS Productions

